

September 22, 2014 (IRVINE, California)

## Toshiba es designado "Mejor fabricante en su clase" en los Premios de la Encuesta Anual de Distribuidores

La compañía obtiene este reconocimiento por la oferta de altos niveles de servicio y soporte técnico a los distribuidores independientes de tecnologías de oficina.

[Toshiba America Business Solutions](#) anunció hoy que ha sido reconocido como el fabricante de productos multifuncionales (MFP) "Mejor en su clase" durante la vigésima novena entrega de los Premios de la Encuesta Anual de Distribuidores realizada y presentada por THE CANNATA REPORT, un recurso de gestión de medios líder a nivel nacional e internacional para la industria de productos de oficina y soluciones de flujo de trabajo. Toshiba recibe este honor por proporcionar un excepcional nivel de servicio y soporte a los distribuidores independientes de equipos de oficina que venden sus productos.

"Toshiba goza de una de las relaciones más fuertes con el canal de distribuidores independientes de los principales fabricantes. En nuestra Encuesta Anual de Distribuidores, que designa al fabricante "Mejor en su clase", Toshiba siempre está en la cima o cerca de ella", señaló Frank G. Cannata, presidente y editor principal de THE CANNATA REPORT. "Rara vez, si acaso alguna, recibimos comentarios negativos de los distribuidores acerca de esta empresa. El nivel de servicio de Toshiba se ha convertido en parte esencial de su cultura corporativa. Podríamos afirmar que forma parte integral de su ADN".

"Una vez más nos sentimos honrados de ser reconocidos como el fabricante "Mejor en su clase" por la Encuesta Anual de Distribuidores de THE CANNATA REPORT y, más importante aún, por aquellos que nos representan a diario", dijo Scott Maccabe, presidente y director ejecutivo de Toshiba America Business Solutions, Inc.

"Aunque el reconocimiento se hace a nuestro nombre, recibir este honor es claramente el resultado de los diligentes esfuerzos diarios de nuestros distribuidores y de los consumados equipos de profesionales de ventas, mercadeo, servicio y capacitación".

Los Premios de la Encuesta Anual de Distribuidores de THE CANNATA REPORT se conceden sobre la base de la información ofrecida por los distribuidores independientes de tecnología de oficina que representan a los vendedores de productos multifuncionales de todas las regiones del país. A los distribuidores participantes se les pidió clasificar a sus proveedores principales y secundarios en cuatro categorías clave de rendimiento: respaldo corporativo, distribución, línea de productos e inventario. Los premios se entregaron en vivo durante la Cena de caridad de los Premios Anuales de THE CANNATA REPORT, también en su vigésima novena edición. El vicepresidente de Ventas para las Américas de Toshiba America Business Solutions, Inc., Larry White, recibió el premio en nombre de la compañía,

rodeado de los pesos pesados de la industria y de altos directivos de los sectores de fabricantes, distribuidores independientes, y proveedores de servicios y soluciones de la industria. La premiación tuvo lugar el pasado jueves 18 de septiembre en Meadow Wood Manor en Randolph, New Jersey, durante la Cena de caridad 2014 de los Premios Anuales de THE CANNATA REPORT, patrocinada oficialmente por MWA Intelligence, Inc. y Graphtec Digital Solutions, Inc.

Haga clic para tuitear: [Toshiba es designado "Mejor fabricante en su clase" en los Premios de la Encuesta Anual de Distribuidores](#)

### **Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales [e-STUDIO™](#) o los modelos de la innovadora línea de señalización digital [Elumina™](#), para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio [www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com) y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

### **Acerca de THE CANNATA REPORT**

Desde su lanzamiento en 1982, THE CANNATA REPORT se convirtió rápidamente en uno de los principales recursos de gestión de medios en los ámbitos nacional e internacional para la industria de productos de oficina y soluciones de flujo de trabajo (antes conocido como el negocio de las fotocopiadoras). Este medio de comunicación tiene suscriptores en nueve países y goza de una sólida reputación como proveedor por más de 30 años de artículos editoriales, análisis y opiniones sobre el sector.

El enfoque y la audiencia principal de THE CANNATA REPORT son los distribuidores independientes y las empresas conexas de productos de oficina y soluciones de flujo de trabajo, entre los que se encuentran además los fabricantes de hardware, proveedores de software y muchos más. La publicación se mantiene a la vanguardia de la evolución y expansión que este canal lleva a cabo para convertirse en un proveedor integral de servicios gestionados, gestión de TI, impresión de producción y otros servicios adicionales. THE CANNATA REPORT y sus marcas complementarias en los medios de comunicación, [TheCannataReport.com](http://TheCannataReport.com) y el blog Live Wire, son de propiedad y operados por nuestra empresa matriz

Marketing Research Consultants LLC. El portafolio de medios de MRC también se extiende a través de las redes sociales con las páginas de Facebook, Twitter y LinkedIn de THE CANNATA REPORT, y su canal de YouTube.

MRC proporciona servicios de consultoría que ayudan a aquellos que deseen incursionar o ampliar su posición en el mercado a través de este canal de distribución altamente eficaz y rentable. En los 34 años que la MRC ha estado en el negocio, el portafolio de medios ha proporcionado servicios de consulta a los principales fabricantes de copadoras e impresoras multifuncionales del mundo.